

ЗВІТ

за результатами аналізу ринків послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам)

Аналіз ринків послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам) (далі - аналіз ринків) проведено на виконання рішення Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації (далі – НКРЗІ, Комісія), від 28.01.2020 № 33 «Про проведення аналізу ринків послуг на роздрібному рівні (роздрібних ринків)».

Аналіз ринків проводився згідно з Порядком проведення аналізу ринків певних телекомунікаційних послуг та визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою на ринках таких послуг, затвердженого рішенням НКРЗІ від 11.12.2017 № 640, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 17.01.2019 за № 54/33025 (далі – Порядок), яким встановлено механізм проведення такого аналізу, визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою (далі -оператори, провайдери з ІРП) на цих ринках.

Порядком визначено Перелік ринків телекомунікаційних послуг (далі – Перелік), сформований відповідно до Індикативного переліку України відповідних ринків, що мають бути проаналізовані відповідно до статті 116 Угоди про асоціацію між Україною, з однією сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони.

Ринок послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним особам) є четвертим ринком із цього Переліку (далі - ринок № 4), ринок послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (юридичним особам) є шостим ринком із цього Переліку (далі - ринок № 6).

Відповідно до Порядку визначено наступні характеристики ринків № 4 та № 6.

Тип мережі – фіксована.

Згідно з п. 5.1.1 нормативного документа «Телекомунікаційна мережа загального користування. Телефонна мережа. Технічні вимоги (у трьох частинах)», затвердженого наказом Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України від 07.05.2015 № 252 (далі - Технічні вимоги), телефонна мережа загального користування (далі – ТфМЗК) складається з телефонних мереж фіксованого зв'язку з проводимим та безпроводим абонентським доступом (WLL) і рухомого зв'язку та являє собою єдину мережу з єдиними системою та планом нумерації.

Мережі фіксованого телефонного зв'язку за функціональним призначенням поділяють на міжнародну, міжзонову/міжміську та зонову телефонні мережі.

В складі діючих зонових телефонних мереж на цей час наявна значна кількість аналогових фрагментів. Побудову фрагменту місцевої мережі, яка відображає варіанти підключення кінцевого обладнання абонентів мереж наведено на рис. 1.

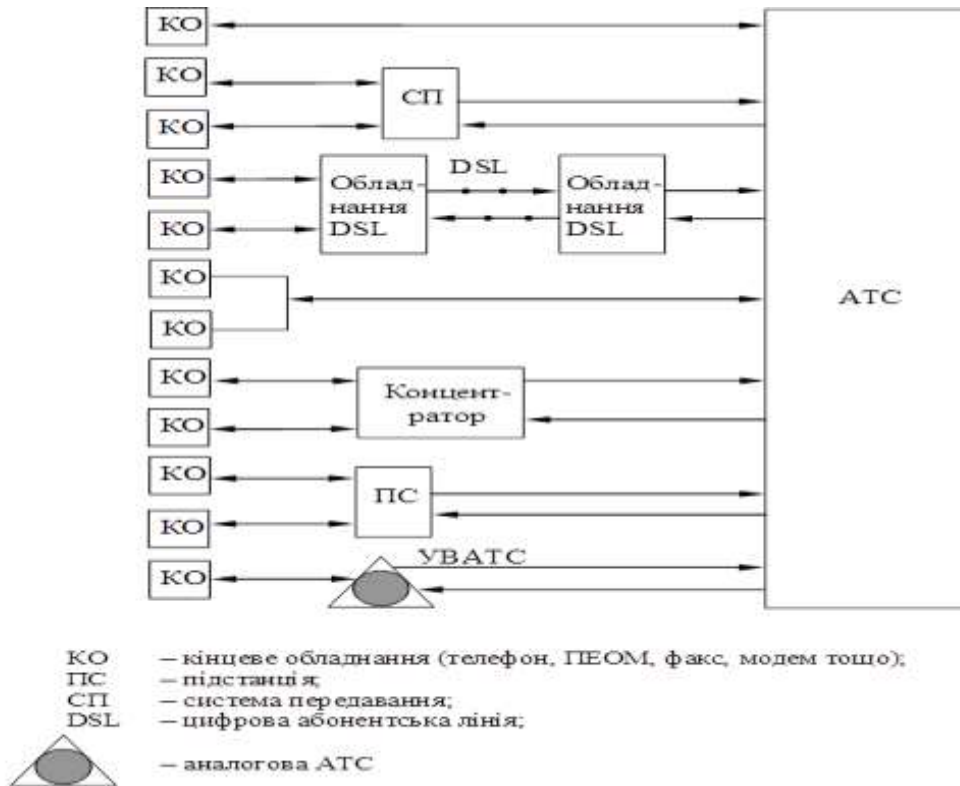


Рис. 1

Приклад побудови фрагменту існуючих місцевих аналогово-цифрових мереж (Джерело – Технічні вимоги)

За функціональним призначенням зонові мережі поділяють на місцеві телефонні мережі (МцТМ) і внутрішньозонові телефонні мережі. МцТМ можуть бути міськими телефонними мережами (МсТМ) або телефонними мережами сільських адміністративних районів (ТМСР).

Внутрішньозонові мережі забезпечують зв'язок між місцевими мережами та доступ абонентів зони до міжзонової і міжнародної мережі.

Згідно з п. 5.1.6 Технічних вимог, міжнародна телефонна мережа має забезпечувати зв'язок споживачів України з абонентами мереж інших країн світу. Міжнародний рівень створюють міжнародні центри комутації (МЦК) України, які входять до складу ТфМЗК і належать різним операторам телекомунікацій.

Кожний МЦК одночасно є кінцевою станцією міжнародної телефонної мережі загального користування і забезпечує зв'язок мереж України з певною кількістю мереж інших країн, може також виконувати функції міжнародної

транзитної станції для окремих мереж інших країн. Кожний МЦК має безпосередні з'єднання з певною кількістю мереж України і транзитні з'єднання з мережами інших країн, які мають діяти на підставі двосторонніх договорів з кожною адміністрацією зв'язку країн, з якими МЦК має зв'язок.

У відповідності до п. 5.10.4 Технічних вимог, вихідний автоматичний міжнародний зв'язок здійснюється через ОПТС/АМТС зонової мережі, окремої мережі з негеографічною структурою абонента, що викликає, і далі через МЦК, до якого підключена ця мережа.

Відповідно до п. 5.1.14 Технічних вимог, побудова телефонної мережі або її фрагмента є прерогативою оператора, якому належить мережа (фрагмент), але ця мережа (фрагмент) повинна відповідати вимогам нормативних документів, що стосуються ТфМЗК. Споживачам мають бути забезпечені однакові права на отримання телекомунікаційних послуг телефонного зв'язку в межах технічних можливостей мережі.

Географічні межі ринків.

Відповідно до статті 42 Закону України “Про телекомунікації” (далі - Закон) право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, повідомлення про початок здійснення діяльності у сфері телекомунікацій.

У повідомленні про початок здійснення діяльності у сфері телекомунікацій зазначаються територія, на якій здійснюється діяльність у сфері телекомунікацій і вид та опис телекомунікаційних послуг.

Наразі, географічні межі ринків операторів телекомунікацій, **обмежені їх власними телекомунікаційними мережами**, де надаються телекомунікаційні послуги міжнародного фіксованого зв'язку, в межах географічних меж, установлених законодавством (без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях).

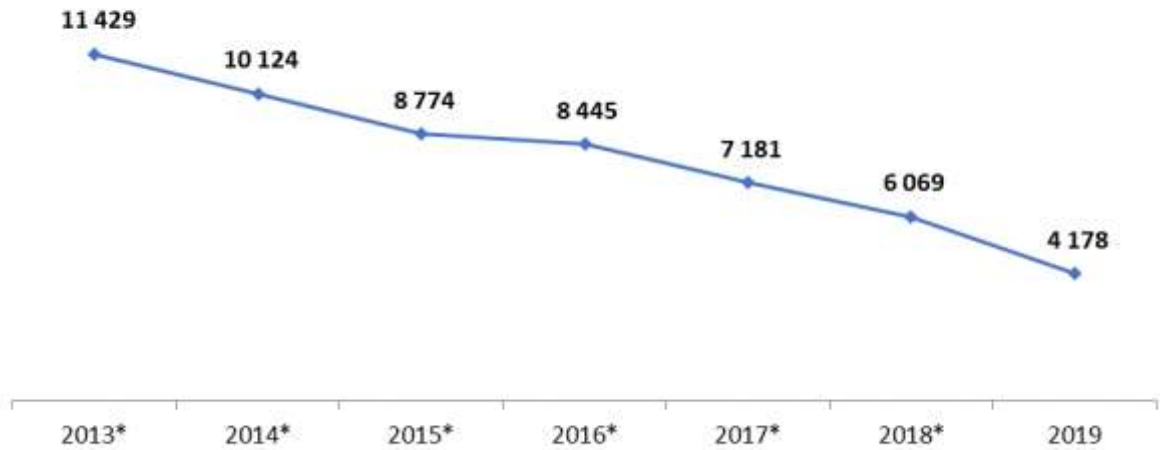
Споживачі послуг.

Для зазначених ринків споживачами послуг міжнародного фіксованого зв'язку виступають фізичні (ринок № 4) та юридичні (ринок № 6) особи, які являються абонентами місцевого телефонного зв'язку.

Згідно з пункту 3 Загальної частини Правил надання та отримання телекомунікаційних послуг, затверджених постановою Кабінету Міністрів України №295 від 11.04.2012, міжнародний телефонний зв'язок – це телефонний зв'язок із споживачами, розташованими на території інших держав.

За даними спостережень Державної служби статистики України та звітності операторів телекомунікацій, що надходить до НКРЗІ згідно із законодавством, динаміка кількості абонентів фіксованого телефонного зв'язку за період 2013-2019 років свідчить про зменшення попиту споживачів в таких послугах (рис.2).

**Кількість абонентів фіксованого телефонного зв'язку
(фіксована телефонна лінія)*, тис. од.**

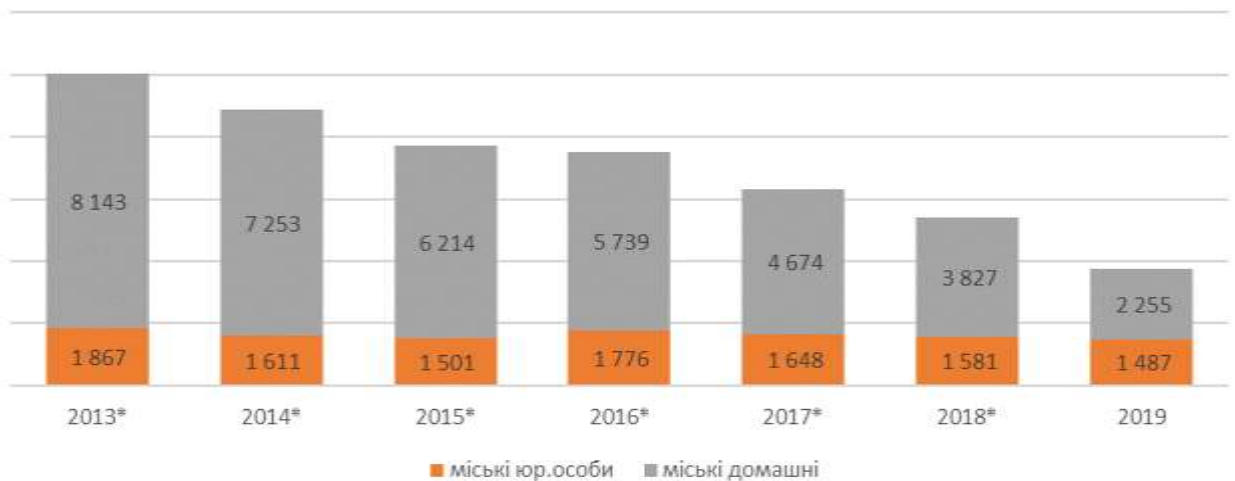


* за даними Державної служби статистики України
2019 рік – дані кількості фіксованих телефонних ліній
2014-2019рр - дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях

Рис. 2

Щодо зменшення попиту споживачів на послуги фіксованого телефонного зв'язку свідчать дані, наведені на рис. 3 та 4.

**Кількість основних телефонних апаратів міських
(телефонних ліній)*, тис. од.**



* за даними Державної служби статистики України
2019 рік – дані кількості фіксованих телефонних ліній
2014-2019рр - дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях

Рис. 3

**Кількість основних телефонних апаратів сільських
(телефонних ліній)*, тис. од.**



* за даними Державної служби статистики України
 2019 рік – дані кількості фіксованих телефонних ліній
 2014-2019 рр - дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях

Рис. 4

Оператори, провайдери телекомунікацій, що надають послуги – оператори телекомунікацій, які надають послуги міжнародного фіксованого зв'язку.

Інформація щодо суб'єктів господарювання, які відповідно до статті 42 Закону отримали право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій і включені до Ліцензійного реєстру станом на 24.12.2019 наведена в Таблиці 1 Додатку 1 до цього рішення.

25.12.2019 набрав чинності Закон України від 18.09.2019 № 102-ІХ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню», яким внесені зміни, зокрема, до Закону та припинено ліцензування діяльності у сфері телекомунікацій, згідно з яким право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до НКРЗІ повідомлення про початок здійснення діяльності у сфері телекомунікацій.

Перелік операторів, провайдерів які повідомили про надання послуг міжнародного фіксованого зв'язку станом на 29.09.2020 наведено в Таблиці 2 Додатку 1 до цього рішення.

Види послуг, що надаються на ринках.

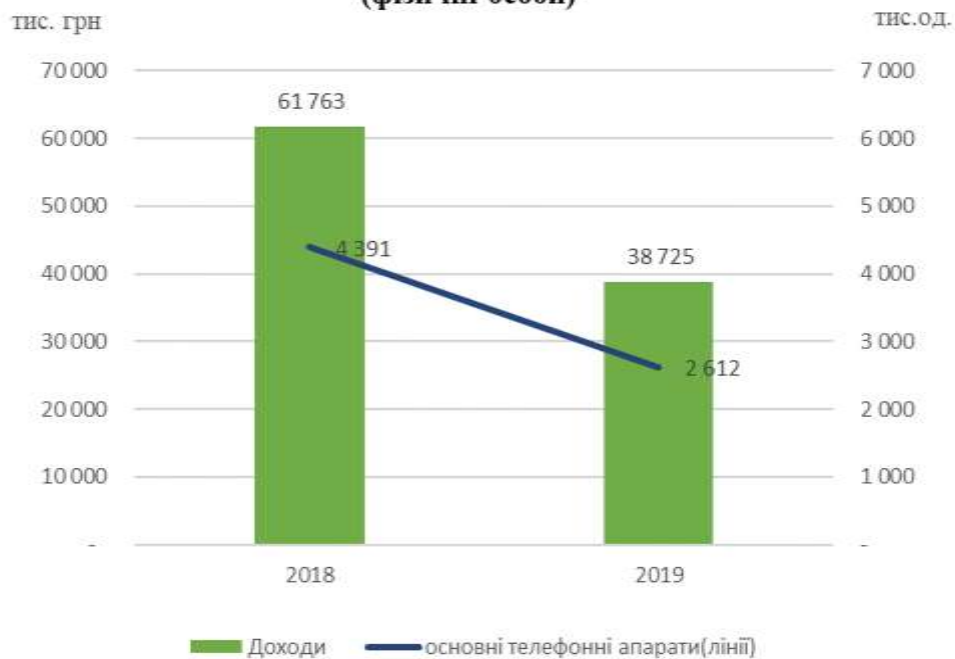
До послуг, що надаються на ринках № 4 та № 6 відносяться послуги:

- міжнародні з'єднання - початок та завершення з'єднання абонентів телекомунікаційної мережі загального користування України з мережами операторів телекомунікацій інших держав, отримання яких потребує набору префіксу виходу на міжнародний зв'язок;
- з'єднання з IP-мережею для отримання послуг міжнародного зв'язку за допомогою карток передплатеного сервісу;
- з'єднання абонентів телекомунікаційної мережі загального користування з абонентами операторів телекомунікацій інших держав за допомогою кодів вибору маршрутів міжнародного зв'язку.

Основні характеристики стану ринків.

На ринках №4 та №6 протягом 2018-2019 років спостерігалася стагнація, про що свідчать дані про доходи та обсяги споживання послуг міжнародного фіксованого зв'язку (юридичними та фізичними особами) (рис.5-10).

Динаміка доходів від надання послуг міжнародного фіксованого зв'язку та кількості основних телефонних апаратів(ліній)* (фізичні особи)



*-дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях

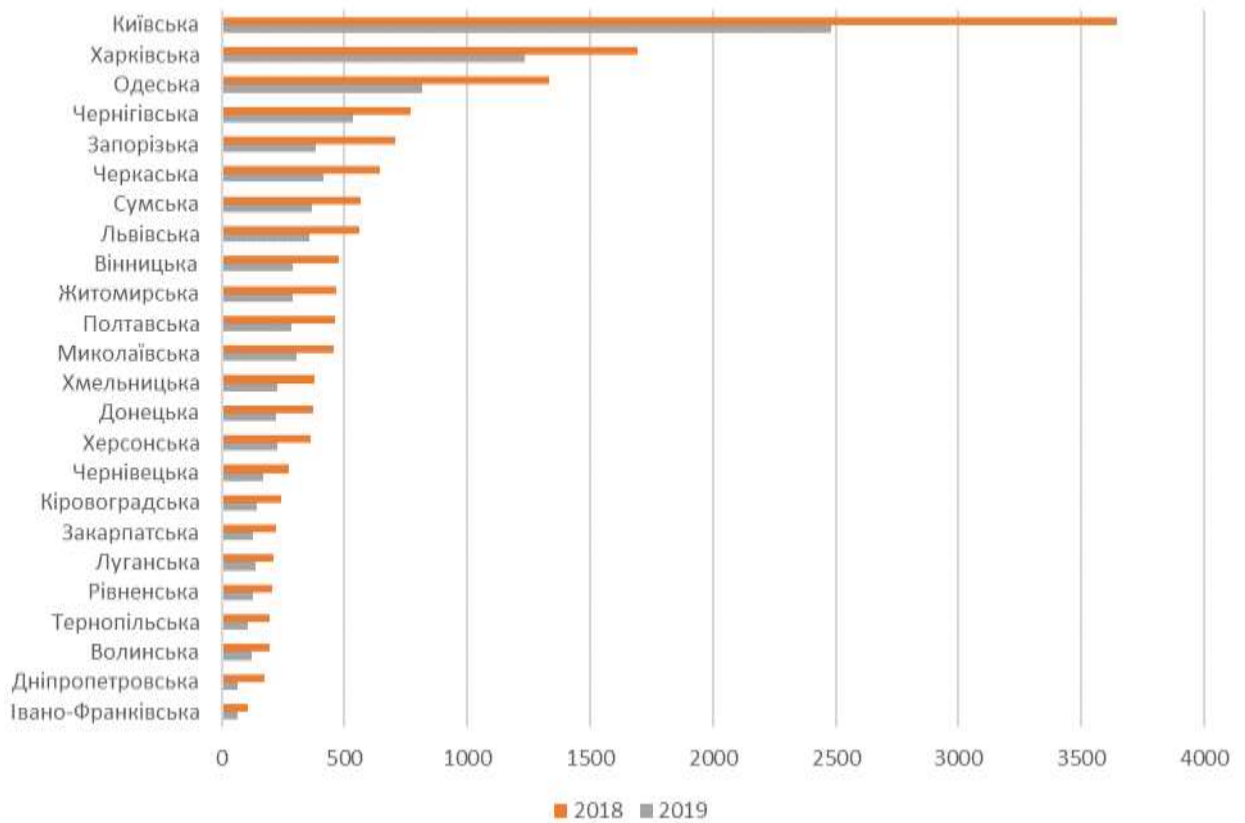
Рис. 5

**Розподіл доходів від надання послуг міжнародного
фіксованого зв'язку фізичним особам у 2019 році***



Рис.6(конфіденційна інформація)

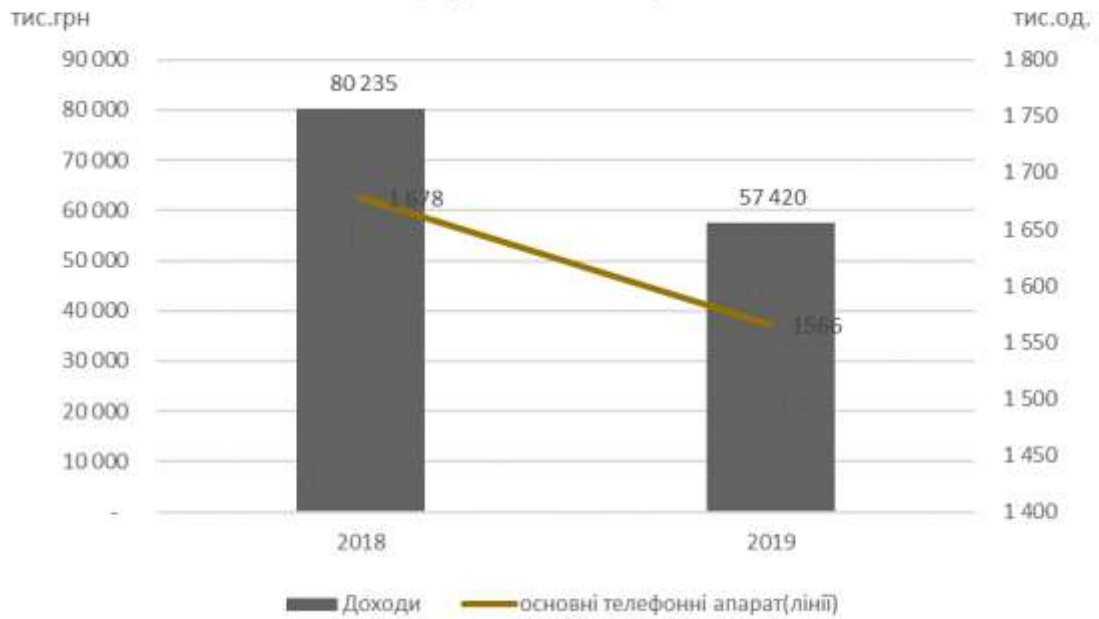
**Обсяг споживання послуг міжнародного фіксованого зв'язку
фізичними особами в розрізі регіонів*, тис.хв**



*-дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях та даних ПрАТ "Київстар"

Рис. 7

**Динаміка доходів від надання послуг міжнародного фіксованого зв'язку та кількості основних телефонних апаратів(ліній)*
(юридичні особи)**



**-дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях*

Рис. 8

Розподіл доходів від надання послуг міжнародного зв'язку юридичним особам у 2019 році*

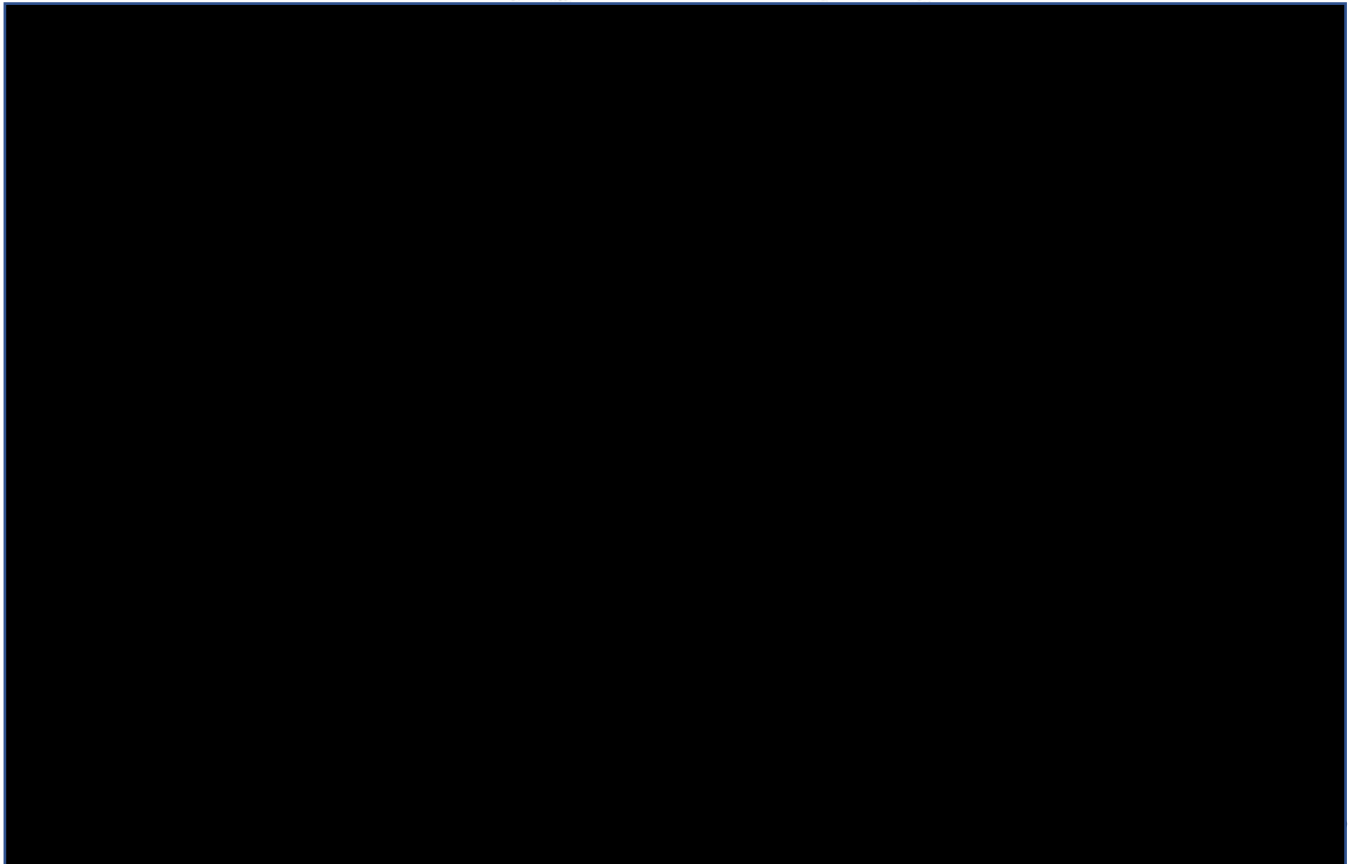
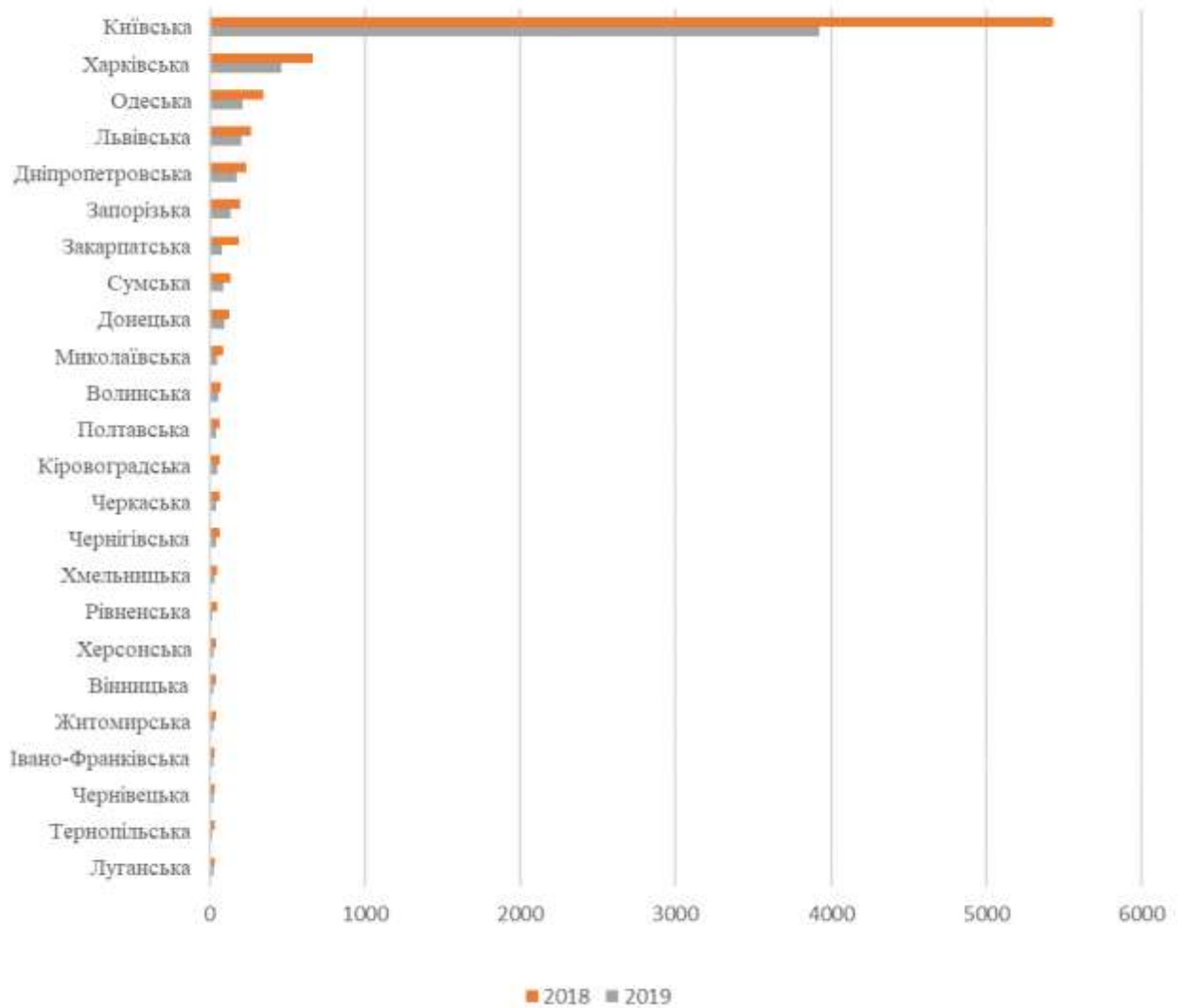


Рис. 9(конфіденційна інформація)

Обсяг споживання послуг міжнародного фіксованого зв'язку юридичними особами в розрізі регіонів*, тис.хв

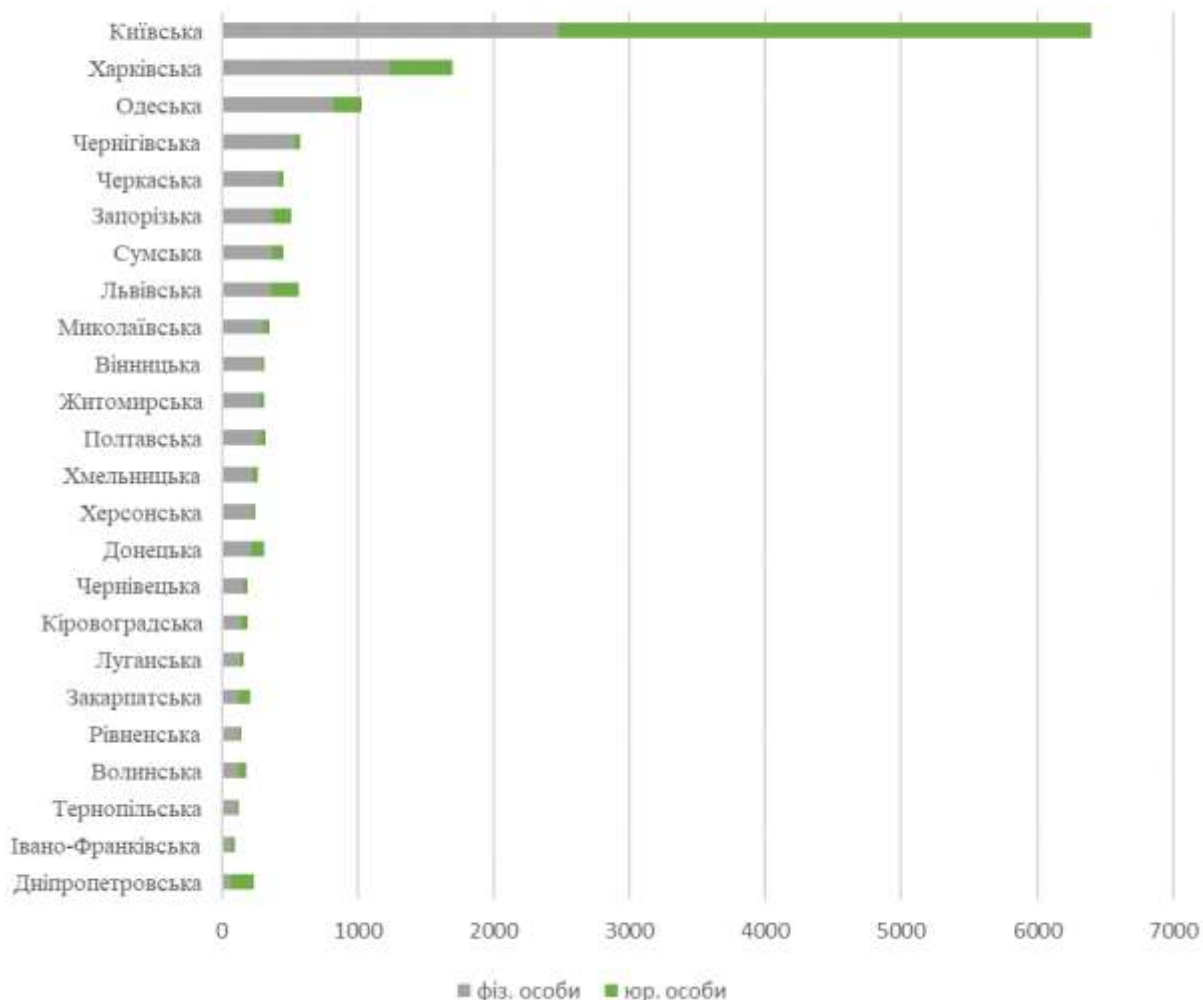


*-дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях та даних ПрАТ "Київстар"

Рис. 10

Дані, отримані від операторів телекомунікацій (рис.11) свідчать про диференційованість попиту споживачів на послуги міжнародного фіксованого зв'язку в залежності від регіону. Розширення географії мереж рухомого (мобільного) зв'язку, і зокрема, мереж за технологією 4G, призводять до заміни традиційних послуг міжнародного фіксованого телефонного зв'язку послугами рухомого (мобільного) зв'язку, і дзвінками через мережу Інтернет (у тому числі з використанням мобільних додатків), і як наслідок, зменшення споживання послуг міжнародного зв'язку з використанням фіксованої телефонної мережі, як фізичними особами (рис.7), так і юридичними особами (рис.10).

**Обсяги споживання послуг міжнародного фіксованого зв'язку
фізичними та юридичними особами у 2019 році*, тис.хв**



*-дані наведені без урахування даних АР Крим та м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях та даних ПрАТ "Київстар"

Рис. 11

Етапи проведення аналізу ринків

Аналіз ринку проведено згідно з вимогами Порядку проведення аналізу, який включав такі етапи:

- збір даних для проведення аналізу ринку;
- оцінку стану економічної конкуренції на ринку послуг №4 та №6.

Збір даних для проведення аналізу ринків

Відповідно до пункту 10 статті 18 Закону НКРЗІ отримує безоплатно від операторів, провайдерів телекомунікацій необхідну для виконання своїх повноважень звітність та інформацію, у тому числі таку, що містить фінансово-економічні показники, у визначених національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, обсягах, формах і порядку.

Порядок надання операторами, провайдерами телекомунікацій звітності та інформації, затверджений рішенням Комісії від 05.04.2016 № 180, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 18.05.2016 № 739/28869 (далі – Порядок звітності).

Порядок звітності встановлює процедуру надання НКРЗІ операторами, провайдерами телекомунікацій звітності та інформації, у тому числі такої, що містить фінансово – економічні показники їх діяльності, необхідної для виконання НКРЗІ своїх повноважень, зокрема, для визначення ринків певних телекомунікаційних послуг та проведення їх аналізу.

Згідно [Ліцензійного реєстру](#) (станом на 24.12.2019) діючі ліцензії на право надання послуг мали оператори, провайдери телекомунікацій фіксованого телефонного зв'язку:

- місцевого - 218;
- міжнародного - 8.

Для проведення аналізу ринків № 4 та № 6 операторам, провайдерам телекомунікацій, зазначеним у Ліцензійному реєстрі на час початку проведення аналізу ринків, були направлені запити щодо показників їх діяльності щодо обсягів послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам та доходів, отриманих від надання вищезазначених послуг за період 2017-2019 роки.

За отриманими даними слідує:

- оператори телекомунікацій надають послуги міжнародного фіксованого зв'язку не тільки власним абонентам, а також абонентам інших операторів, провайдерів телекомунікацій (з них: власним абонентам - 2; абонентам інших операторів місцевого телефонного зв'язку - 6)(рис.12);

- окремі оператори телекомунікацій не акумулюють дані за період проведення аналізу в повному обсязі (як приклад, ПАТ «Київстар» за 2017 рік – неповні дані), що не надає можливості використовувати дані за цей рік при проведенню аналізу в повній мірі.

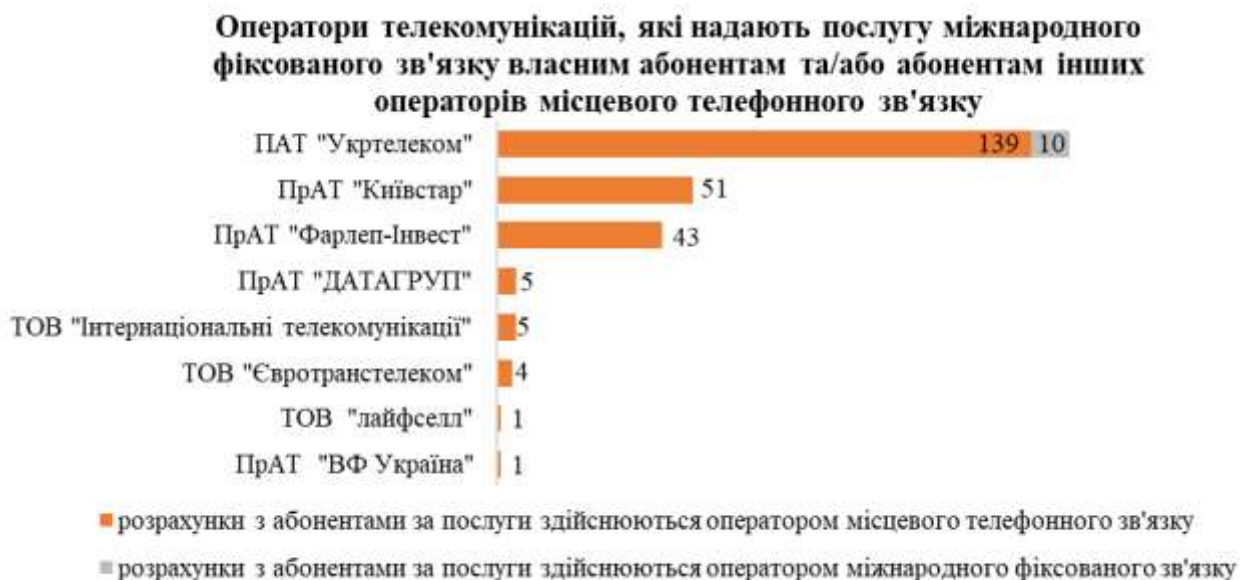


Рис. 12

Оцінка стану економічної конкуренції на ринках № 4 та № 6.

Відповідно до пункту 1 розділу IV Порядку проведення аналізу НКРЗІ з метою встановлення доцільності визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою, до яких будуть застосовуватися зобов'язання, встановлені Законом проводить оцінку стану економічної конкуренції на ринку певних телекомунікаційних послуг, за трьома критеріями:

1) рівень концентрації ринку (зосередження частки доходів від надання послуг на ринку послуг у окремої кількості операторів, провайдерів таких послуг);

2) наявність значних (високих та постійних) бар'єрів для входження на ринок послуг інших операторів, провайдерів телекомунікацій;

3) наявність проблем, що існують на ринках телекомунікаційних послуг, щодо регулювання взаємодії операторів телекомунікацій при взаємоз'єднанні телекомунікаційних мереж та наданні телекомунікаційних послуг (початок з'єднання та пропуск трафіку, доступ до телекомунікаційних мереж, надання в користування каналів електрозв'язку), розв'язання яких належать до компетенції НКРЗІ та які не можуть бути вирішені у повному обсязі лише із застосуванням законодавства про захист економічної конкуренції.

Оцінка рівня концентрації ринках № 4 та № 6.

Основними показниками для оцінки рівня ринкової концентрації на ринках телекомунікаційних послуг є коефіцієнт ринкової концентрації (CR) та індекс Герфіндаля - Гіршмана (ННІ), які розраховуються за допомогою ринкової частки оператора телекомунікацій на відповідному ринку телекомунікаційних послуг.

Зважаючи, що не всі оператори телекомунікацій зберігають інформацію понад трьох років з урахуванням терміну початку аналізу вказаного ринку, розрахувати коефіцієнти CR та ННІ більше чим за два роки для всього ринку, не має можливості.

Тому, розрахунок коефіцієнтів CR та ННІ проводився згідно з нормами законодавства про захист економічної конкуренції, а саме Методики визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку, затвердженої розпорядженням Антимонопольного комітету України № 49-р від 05.03.2002, зареєстрованої в Міністерстві юстиції України за № 317/6605 від 01.04.2002.

Відповідно до зазначеної Методики, для розрахунку ринкової частки застосовуються натуральні та/або вартісні показники. Натуральні показники застосовуються у випадках, коли можливо використовувати єдиний показник для всіх товарів, які складають товарні межі ринку.

Тому, базовим для розрахунку цих коефіцієнтів було прийнято показник отриманих доходів від надання споживачам послуг фіксованого міжнародного телефонного зв'язку відповідно за даними 2018 та 2019 років - Рис.13-14.

Концентрація ринку послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються фізичним особам



Рис. 13

Концентрація ринку послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються юридичним особам



Рис. 14

Значення коефіцієнта ринкової концентрації перевищує 45%, а значення індексу Герфіндаля - Гіршмана перевищує 1000, що свідчить, що за критерієм рівня концентрації ринку - **ринки висококонцентровані**.

Оцінка наявності значних (високих та постійних) бар'єрів для входження на ринок послуг інших операторів телекомунікацій

При проведенні аналізу ринків № 4 та № 6 розглянуто наявність високих та постійних бар'єрів для входження на ринок: структурного (технологічного), адміністративного (регулятивного) та стратегічного характеру.

Структурні (технологічні) бар'єри: входження на ринок є результатом вихідних умов щодо витрат чи попиту, які створюють асиметричні умови для учасників ринку, хто прагне вийти на ринок.

Високі структурні перешкоди можуть існувати у випадку, коли ринок характеризується високими витратами, які не окупаються, що може призвести до створення перешкод для входження на ринок або створює не вигідні умови для входження на ринок. На сьогодні такі перешкоди все ще можуть бути визначені по відношенню до широкого розгортання телекомунікаційних мереж, або коли для надання послуги потрібен компонент мережі, який не може бути точно відтворений з такими витратами, що надання послуги буде нерентабельним для конкурентів.

При здійсненні аналізу ринків № 4 та № 6 визначено, що 8 операторів телекомунікацій надають послуги міжнародного фіксованого зв'язку.

Наявність значної кількості пропозицій взаємоз'єднань ([Каталог пропозицій про взаємоз'єднання телекомунікаційних мереж на 2020 рік](#)), зокрема, в кожному обласному центрі України свідчить про можливість організації взаємопідключень мереж операторів телекомунікацій для побудови власних мереж з підключенням до ТфМЗК, як за технологією TDM, так і за технологією IP.

Тобто, можливих структурних(технологічних) бар'єрів для входження на ринок № 4 та № 6 для альтернативних операторів телекомунікацій **не встановлено.**

Адміністративні (регулятивні) бар'єри впливають із законодавчих, нормативних або регулюючих вимог, які здійснюють безпосередній вплив на умови входження на ринок (необхідність отримання ліцензій та дозволів; заходи по контролю за цінами; надання ексклюзивних прав тощо).

До грудня 2019 року згідно із статтею 42 Закону діяльність у сфері телекомунікацій здійснювалася за умови включення до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій, а у визначених законом випадках також за наявності відповідних ліцензій та/або дозволів.

У разі якщо вид діяльності, що має намір здійснювати суб'єкт господарювання, потребує отримання ліцензії та/або дозволів, то одночасно із заявою на реєстрацію подається заява та пакет документів на отримання ліцензії та/або дозволів.

Діяльність з надання послуг міжнародного фіксованого зв'язку підлягала ліцензуванню. До заяви про видачу ліцензії заявник мав додати низку документів:

копії установчих документів (для юридичних осіб), засвідчені нотаріально або органом, який видав оригінал документа;

засвідчені в установленому порядку копії документів, що підтверджують право власності суб'єкта господарювання або користування ним виробничими приміщеннями;

плани утворення та використання телекомунікаційної мережі за підписом заявника - суб'єкта господарської діяльності;

документи, що підтверджують фінансові можливості та кадрове забезпечення здійснення заявленої діяльності.

25.12.2019 набрав чинності Закон України від 18.09.2019 № 102-IX [«Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо скорочення переліку видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню»](#), яким внесені зміни, зокрема, до Закону та припинено ліцензування діяльності у сфері телекомунікацій, згідно з яким право на здійснення діяльності у сфері телекомунікацій суб'єкт господарювання набуває шляхом подання до НКРЗІ, повідомлення про початок здійснення діяльності у сфері телекомунікацій.

Відповідно до частини першої статті 69 глави XII Закону номерний ресурс є технічно обмеженим ресурсом.

Згідно із Положенням про державне регулювання номерного ресурсу телекомунікаційної мережі загального користування України, затвердженим рішенням НКРЗ від 01.06.2007 № 769, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 20.06. 2007 за № 679/13946, номерний ресурс виділяється оператору телекомунікацій в межах Національного плану нумерації України, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 23.11.2006 № 1105, зареєстрованого Міністерством юстиції України 07.12.2006 за № 1284/13158, на умовах первинного розподілу.

Рішення НКРЗІ щодо виділення або відмови у виділенні номерного ресурсу приймається з урахуванням наявності вільного номерного ресурсу, ефективності використання заявником раніше виділеного номерного ресурсу, обсягу виконаних робіт, перспектив розвитку його телекомунікаційної мережі.

Підставами для прийняття рішення про відмову у виділенні номерного ресурсу, зокрема є відсутність вільного номерного ресурсу на заявленій території та/або відсутність заявленого на виділення номерного ресурсу в Національному плані нумерації.

З огляду на наявність вільного номерного ресурсу, [та з урахуванням розміру плати за його виділення](#), індикатором відсутності бар'єрів входження на ринок нових операторів, провайдерів телекомунікацій є інформація щодо входження у 2020 році на ринки фіксованого міжнародного зв'язку 5 нових операторів, провайдерів телекомунікацій (Додаток 1, Таблиця 2).

Тобто, за умови вищевикладеного можна вважати що **адміністративних (регулятивних) бар'єрів** для входження на ринок послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам) операторів, провайдерів телекомунікацій **не встановлено**.

Стратегічні бар'єри мають місце, якщо існують тривалі господарські зв'язки значущих суб'єктів господарювання з постачальниками і покупцями, довгострокові угоди щодо постачання (збуту) певного товару (послуги) тощо.

Послуги, що надаються на ринках № 4 та № 6 не відносяться до загальнодоступних телекомунікаційних послуг, і тарифи на такі послуги встановлюються операторами, провайдерами телекомунікацій самостійно.

Однак відповідно до статті 67 Закону оператори, провайдери телекомунікацій зобов'язані дотримуватися принципів тарифоутворення, а саме:

- недопущення встановлення демпінгових або дискримінаційних цін з боку окремих операторів, провайдерів телекомунікацій;
- необхідності уникнення перехресного субсидування одних телекомунікаційних послуг за рахунок інших.

Тобто, при входженні на ринок всі учасники **мають рівні умови** щодо цінової політики.

Оцінка наявності проблем, що існують на ринку послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам)

Питання щодо проблем, які існують на ринках, що проаналізовані, можуть бути вирішені шляхом регулювання взаємодії операторів телекомунікацій при взаємоз'єднанні телекомунікаційних мереж та наданні телекомунікаційних послуг, і наразі не потребують вжиття заходів, розв'язання яких не належать до компетенції НКРЗІ і які можуть бути вирішені у повному обсязі лише із застосуванням законодавства про захист економічної конкуренції.

Висновок про стан економічної конкуренції на ринках № 4 та № 6

За результатами оцінки стану економічної конкуренції на ринках № 4 та № 6 визначено, що **три критерії** щодо встановлення доцільності визначення операторів, провайдерів телекомунікацій з істотною ринковою перевагою, до яких будуть застосовуватися зобов'язання, встановлені Законом на ринках у сукупності **не виконуються**.

Враховуючи пункт 10 розділу IV Порядку проведення аналізу, згідно з яким, якщо на ринку не виконується хоча б один із трьох критеріїв, наведених у пункті 1 розділу IV Порядку проведення аналізу, встановлено що **ринки № 4 та № 6 є економічно конкурентними** і застосування попереднього регулювання є недоцільним.

Визначення оператора, провайдера з ІРП на ринку певних послуг

Враховуючи висновок про стан економічної конкуренції на ринку послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам) визначення оператора, провайдера з ІРП на ринку певних послуг не проводилося.

Виконання рішення НКРЗІ

1. За результатами проведеного аналізу ринків № 4 та № 6, оператори, провайдери з ІРП не визначалися згідно з висновком про стан економічної конкуренції на цих ринках.

2. Рішення НКРЗІ про результати аналізу ринків послуг міжнародного фіксованого зв'язку, що надаються споживачам (фізичним та юридичним особам) розміщується на офіційній сторінці НКРЗІ в мережі Інтернет.

Конфіденційна інформація, що міститься в рішенні, не оприлюднюється.

3. Рішення НКРЗІ про результати аналізу ринків послуг набирає чинності із зазначеної у ньому дати.

**Директор Департаменту
економічного аналізу**

Андрій БАРАБІН

Таблиця 1

Витяг
з Ліцензійного реєстру
(вид діяльності- надання послуг міжнародного фіксованого телефонного зв'язку)
(станом на 24.12.2019)

Код за ЄДРПОУ	Повне найменування ліцензіата	Серія та № ліцензії	Місце здійснення діяльності ліцензіата
21560766	Публічне акціонерне товариство "Укртелеком", 21560766, м. Київ	АЕ № 521977	Україна
19199961	Приватне акціонерне товариство "ФАРЛЕП-ІНВЕСТ", 19199961, м. Київ	ДЛІ № 000155	Україна
31731686	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЄВРОТРАНСТЕЛЕКОМ", 31731686, м. Київ	ДЛІ № 000411	Україна
22859846	Товариство з обмеженою відповідальністю "лайфселл", 22859846, м. Київ	000945	м. Київ, Дніпропетровської, Харківської, Донецької, Одеської областей, Автономної Республіки Крим
30109015	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ", 30109015, м. Одеса	001001	Одеська область, Україна
31720260	ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "ДАТАГРУП", 31720260, м. Київ	001045	Україна
14333937	Приватне акціонерне товариство "ВФ УКРАЇНА", 14333937, м. Київ	001179	Україна
21673832	Приватне акціонерне товариство "КІЇВСТАР", 21673832, м. Київ	001197	Україна

Витяг
з Реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій
(вид діяльності- надання послуг міжнародного фіксованого телефонного зв'язку)
(станом на 29.09.2020)

Код за ЄДРПОУ	Повне найменування юридичної особи або прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) фізичної особи – підприємця	Статус заявника	Територія діяльності
22859846	ТОВ "лайфселл"	Оператор	м. Київ, м. Дніпро, м. Одеса, м. Харків, м. Запоріжжя, м. Маріуполь Донецької області
31815760	Спеціалізоване комунальне підприємство "Київтелесервіс"	Оператор	Київ
14333937	Приватне акціонерне товариство "ВФ Україна"	Оператор	Україна
31720260	Приватне акціонерне товариство "ДАТАГРУП"	Оператор	Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Житомирська, Закарпатська, Запорізька, Івано-Франківська, Київська, Кіровоградська, Луганська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська, м. Київ
21673832	Приватне акціонерне товариство "КІЇВСТАР"	Оператор	Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Житомирська, Закарпатська, Запорізька, Івано-Франківська, Київська, Кіровоградська, Луганська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська, м. Київ
19199961	Приватне акціонерне товариство "ФАРЛЕП - ІНВЕСТ"	Оператор	Київ Київська

152307	Публічне акціонерне товариство "Транснаціональна фінансово-промислова нафтова компанія "Укртатнафта"	Оператор	м. Кременчук та Кременчуцький район Полтавської області
21560766	Публічне акціонерне товариство "Укртелеком"	Оператор	Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Житомирська, Закарпатська, Запорізька, Івано- Франківська, Київська, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська, м. Київ, Донецька, Луганська
33968051	Товариство з обмеженою відповідальністю "АТЛАНТИС ТЕЛЕКОМ"	Оператор	Україна
31731686	Товариство з обмеженою відповідальністю "ЄВРОТРАНСТЕЛЕКОМ"	Оператор	Україна
30109015	Товариство з обмеженою відповідальністю "ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ"	Оператор	Україна
36376733	Товариство з обмеженою відповідальністю "О-2"	Оператор	Дніпропетровська, Львівська, Одеська, Харківська, м. Київ
41602094	Товариство з обмеженою відповідальністю "ТЕЛЕСЕТЬ"	Провайдер	м. Київ та Київська область