

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЦЕНТР РАДІОЧАСТОТ»**

пр. Перемоги, 15-й км, м. Київ, Україна, 03179, тел.: (044) 422-81-03, факс: (044) 422-81-81,
ел. пошта: centre@ucrf.gov.ua, http://www.ucrf.gov.ua
Р/р 26009428584 у АТ «Райффайзен банк Аваль», м. Київ, МФО 380805, код 01181765

«17» 12 2014 р. № 07-01/12640 На № _____ від «____» 201__ р.

**Голові Національної комісії,
що здійснює державне регулювання
у сфері зв'язку та інформатизації
ЖИВОТОВСЬКОМУ О.М.**

Про надання інформації

Шановний Олександре Миколайовичу!

Пунктом 4 Тарифів на роботи (послуги) Державного підприємства «Український держаний центр радіочастот», пов'язаних з користуванням радіочастотним ресурсом України та виділенням номерного ресурсу (далі – Тарифи), затверджених рішенням НКРЗ від 11.12.2008 № 1256, передбачено, що УДЦР має право, за погодженням з НКРЗІ, знижувати рівень тарифів не більше ніж на 40 відсотків, але не нижче рівня витрат УДЦР, пов'язаних з виконанням відповідних робіт.

На підставі вказаного вище УДЦР як в 2014 році, так і в минулих роках застосовує понижуючі коефіцієнти до певних статей Тарифів. Введення понижуючих коефіцієнтів надає можливість операторам телекомуникацій вкладати додаткові кошти в розвиток власних мереж зв'язку, що в свою чергу позитивно впливає на майбутній рівень доходів УДЦР.

На сьогодні вже почали поступати звернення операторів телекомуникацій з проханням застосування понижуючих коефіцієнтів на 2015 рік.

Однак, як свідчить аналіз надходження доходів за результатами 9-ти місяців поточного року, майже по всім статтям Тарифів до яких застосовується понижуючий коефіцієнт, спостерігається спад доходів, і це при тому, що собівартість виконання робіт за окремими статтями Тарифів вже у 2015 році може перевищити рівень витрат УДЦР, пов'язаних з виконанням відповідних робіт.

Основним чинниками, що вплинули на збільшення собівартості виконуваних робіт, є:

- інфляція - з грудня 2008 року, коли затверджувалась діюча редакція Тарифів, по сьогоднішній день становить понад 50 %;

- девальвація гривні до долара США – за період з грудня 2008 року по грудень 2014 року збільшилася більш ніж у 2 рази;

- мінімальна заробітна плата за цей період зросла більше ніж у 2 рази (з 605,0 грн. до 1218,0 грн.);

- вартість пально-мастильних матеріалів з грудня 2008 року по сьогоднішній день зросла майже у 3 рази з 6,37 грн./л до 17,99 грн./л;

- тарифи на комунальні послуги тільки за січень-жовтень 2014 року зросли:

- природний газ (опалення та гаряча вода) – на 62,8 %,
- електроенергія – на 11,3 %,
- водопостачання – на 47,4 %,
- каналізація – на 69,3 %.

Враховуючи викладене та з метою збереження практики застосування понижуючих коефіцієнтів до Тарифів, а також необхідністю покриття витрат, пов'язаних з виконанням відповідних робіт, УДЦР пропонує частково зменшити рівень цих коефіцієнтів до окремих статей.

Слід зауважити, що в проекті фінансового плану УДЦР на 2015 рік обсяг доходів враховує передбачені понижуючі коефіцієнти для операторів телекомунікацій.

З урахуванням викладеного, УДЦР просить розглянути питання щодо надання протягом 2015 року знижок по відповідним статтям Тарифів УДЦР шляхом застосування наступних коефіцієнтів:

1. До статей 1.2, 1.6, 2.3 розділу I, статей 26.5, 26.6, 35.2, 35.3, 36.3, 36.4, 36.5 розділу II Тарифів - коефіцієнт 0,80.

2. До статті 2.7 розділу I Тарифів (у випадку проведення робіт з модернізації шляхом розширення смуги випромінювання радіочастот існуючого частотного присвоєння станцій радіорелейного зв'язку) - коефіцієнт 0,80.

3. До статті 26.1 розділу II Тарифів - коефіцієнт 0,86.

4. До статті 26.2 розділу II Тарифів - коефіцієнт 0,83.

5. До статей 26.3, 26.4 розділу II Тарифів - коефіцієнт 0,75.

6. До статей 2.4, 4.2 розділу I, статті 30 розділу II Тарифів - коефіцієнт 0,60.

Продовження застосування понижуючих коефіцієнтів по зазначеним статтям Тарифів позитивно вплине не тільки на плідну співпрацю УДЦР з операторами телекомунікацій, але й в свою чергу приведе до збільшення доходів та зменшення дебіторської заборгованості.

З повагою,

Виконавчий директор

Я.В. Янушевич